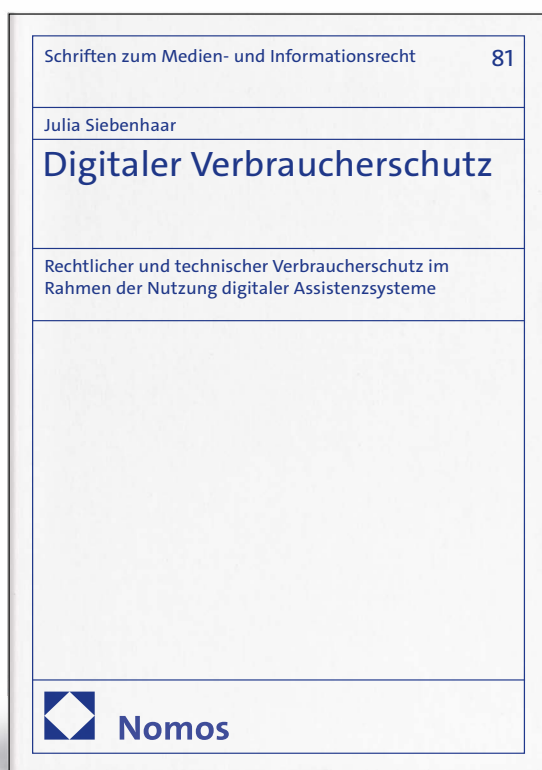


Digitaler Verbraucherschutz
Rechtlicher und technischer
Verbraucherschutz im Rahmen der
Nutzung digitaler Assistenzsysteme
Von Dr. Julia Siebenhaar
2025, 353 S., brosch., 119,- €
ISBN 978-3-7560-3181-8
E-Book 978-3-7489-6065-2
(Schriften zum Daten-, Informations-
und Medienrecht, Bd. 81)



Im digitalen Zeitalter verwenden Verbraucher:innen auch bei privaten Konsumententscheidungen zunehmend smarte, digitale Assistenzsysteme. Das Verbraucherschutzrecht wird dadurch vor erhebliche Herausforderungen gestellt: Die veränderten Bedingungen sozio-technischer Interaktionen und die verringerte Partizipation an Entscheidungsprozessen stellt bestehende Schutzkonzepte infrage; zugleich entstehen neue Gefahren für

Verbraucher:innen. Was folgt daraus für das Verbraucherschutzrecht? Um diese Frage zu beantworten, entwickelt die Autorin im Zuge einer umfassenden Analyse der technischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Einsatzes digitaler Assistenzsysteme mögliche Fortentwicklungspotenziale eines digitalen Verbraucherschutzes de lege ferenda.



Digitaler Verbraucherschutz

Rechtlicher und technischer
Verbraucherschutz im Rahmen der
Nutzung digitaler Assistenzsysteme

By Dr. Julia Siebenhaar

2025, 353 pp., pb., € 119.00

ISBN 978-3-7560-3181-8

E-Book 978-3-7489-6065-2

(Schriften zum Daten-, Informations-
und Medienrecht, vol. 81)

In German



In the digital age, consumers increasingly rely on smart, digital assistants for their private consumption decisions. In a consumer protection law perspective, this leads to considerable challenges: The changed conditions of socio-technical interactions and reduced participation in decision-making processes call existing protection concepts into question; at the same time, new dangers

arise for consumers. What does this mean for consumer protection law? In order to answer this question, in the course of a comprehensive analysis of the technical and legal framework conditions for the use of digital assistance systems the author identifies possible development potential for a digital consumer protection *de lege ferenda*.